

## AS CORES DA MARCA

# Paleta de cores

O vermelho é a cor predominante da nossa marca com a particularidade de ser num tom vibrante e vivo, porque é desta forma que queremos associar aos cuidados de saúde. Nós somos inspiradores e energéticos, por isso demos à cor vermelha um toque mais luminoso para ir ao encontro da emoção humana e relacioná-la com a vida (= cor viva).

### Logótipo

Sempre que possível, deve usar o nosso logótipo principal.

### Única cor

O logótipo a uma cor apenas poderá ser utilizado se existir alguma restrição que prejudique a qualidade/leitura do logótipo. Nesse caso, utilizamos o preto/branco, como por exemplo em pequenos itens de merchandising.



PANTONE Black  
CMYK C=0 M=0 Y=0 K=100  
RGB R=0 G=0 B=0  
HTML 000000



PANTONE 187  
CMYK C=7 M=100 Y=82 K=26  
RGB R=174 G=16 B=34  
HTML #ae1022  
VINYL ORACAL gama 651 | Vermelho 031 Mate  
RAL 3000



PANTONE 432  
CMYK C=65 M=43 Y=26 K=78  
RGB R=37 G=48 B=59  
HTML #25303b



PANTONE 184  
CMYK C=0 M=73 Y=32 K=0  
RGB R=236 G=101 B=126  
HTML #ec657a



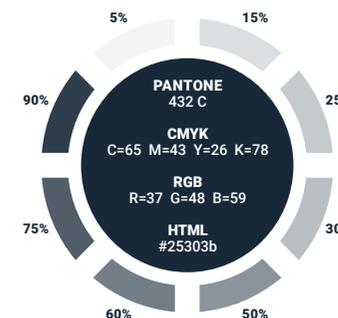
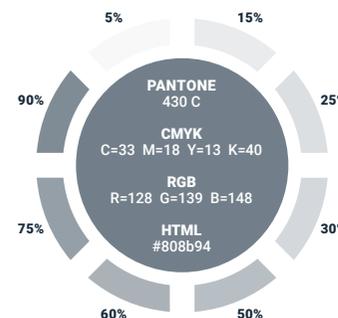
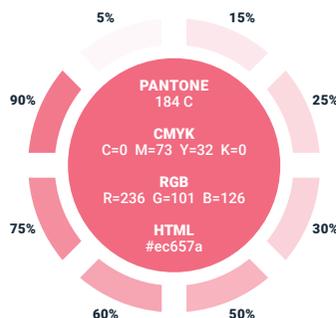
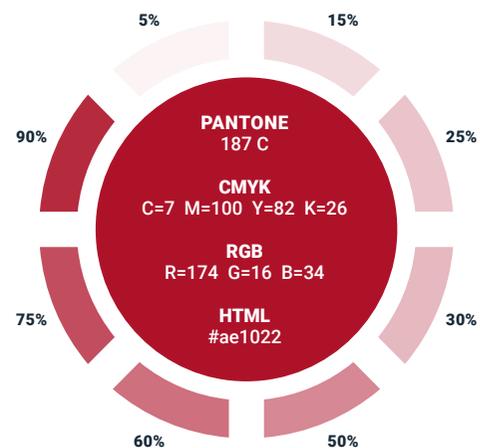
PANTONE 430  
CMYK C=33 M=18 Y=13 K=40  
RGB R=128 G=139 B=148  
HTML #808b94

A cor do logótipo é a identidade da marca Medicare. Usamos a cor como uma expressão do verdadeiro espírito de partilha e como ilustração dos nossos valores de marca, incluindo a preocupação dos cuidados de saúde.

Esta página exhibe as cores primárias e secundárias da marca.

A primária consiste somente no vermelho. As secundárias em duas cores: rosa e cinzento.

Contudo, o branco deve ocupar um espaço fortemente significativo à comunicação da nossa identidade.



# Formas da marca

Criámos algumas formas de marca únicas que usamos nos layouts para dar ritmo e impacto às nossas comunicações. Temos dois tipos de formas que permitem uma flexibilidade no posicionamento.

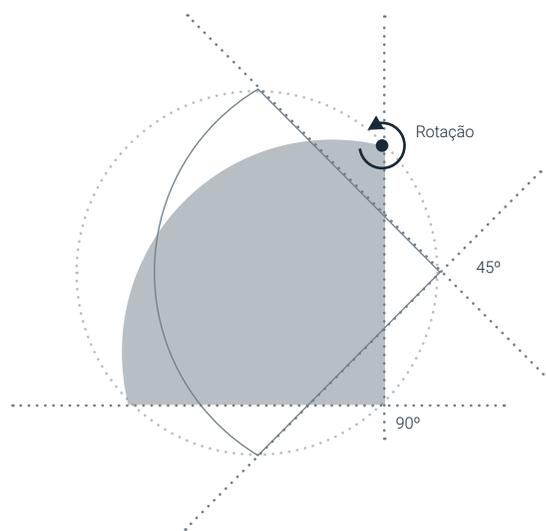
Estas formas são usadas como dispositivos de retenção de texto, fotografia, e eventualmente em ilustração e gráficos de informação.

Ao criar uma composição com as nossas formas, é importante considerar todos os elementos como um todo.

## A forma com cor

As formas de uma cor são para compor fundos e podem ser dimensionadas para qualquer layout. As cores a utilizar devem ser as oficiais da marca.

A forma aqui exemplificada deve sempre sangrar fora da página, pelo menos num ângulo reto.



# AS CORES DA MARCA

## Volume das formas

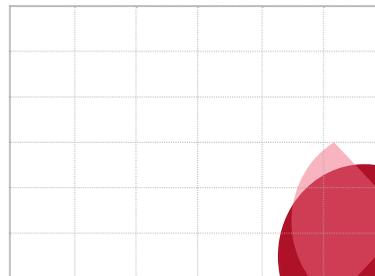
As formas da marca podem ser dimensionadas, cortadas e escaladas para três volumes, como demonstra o diagrama.

Este princípio aplica-se aos formatos paisagem e retrato.

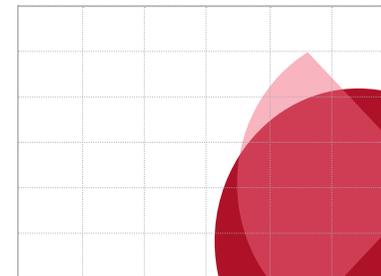
Tamanho mínimo (paginação)



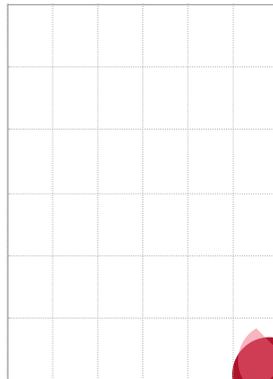
Tamanho intermédio (capas)



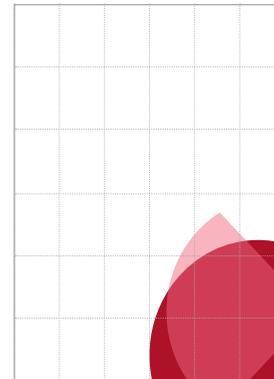
Tamanho grande (fundos)



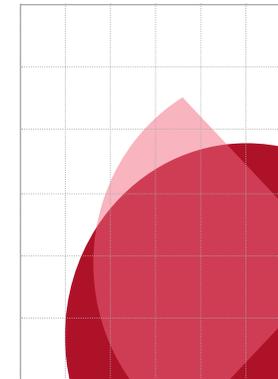
Tamanho mínimo (paginação)



Tamanho intermédio (capas)



Tamanho grande (fundos)



As formas podem ser giradas para se adequarem aos layouts.



As formas podem ser espelhadas horizontalmente ou verticalmente.